



**INNEX'10**

Expo für Innovation in Print & Media

PUBLISHING

**3.0**

# Publishing 3.0

Martin Spaar

**PUBLISHER**

## Von Publishing 1.0 zu Publishing 3.0



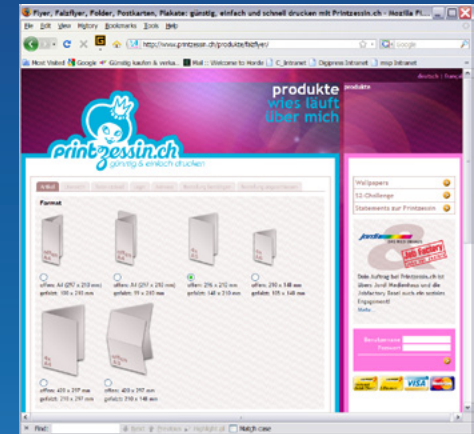
### Fotosatz und EBV

- Erste Digital- und Computertechnologie



### Desktop-Publishing

- Mac mit grafischer Benutzeroberfläche
- Adobe PostScript
- Aldus PageMaker



### Publishing 3.0

- Internet als Prozess-optimierungs-Plattform
- XML
- Standards: PDF/X, PSO

## Von Publishing 1.0 zu Publishing 3.0



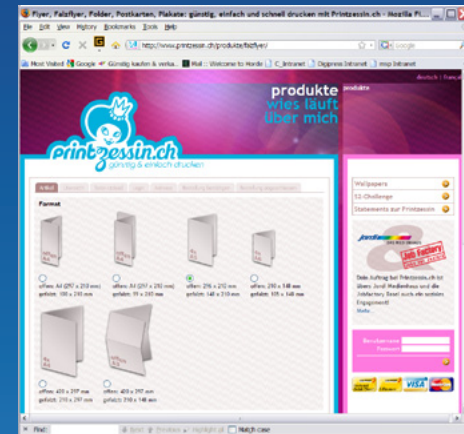
### Fotosatz und EBV

- Manuscript
- Dia



### Desktop-Publishing

- Text-Dateien
- Bild-Dateien
- Übermittlung per Diskette, Leonardo etc.



### Publishing 3.0

- Datenbanken speisen dynamisches Publishing: ERP, CRM, Asset-Management etc.



# INNEX'10

Expo für Innovation in Print & Media

PUBLISHING

3-0

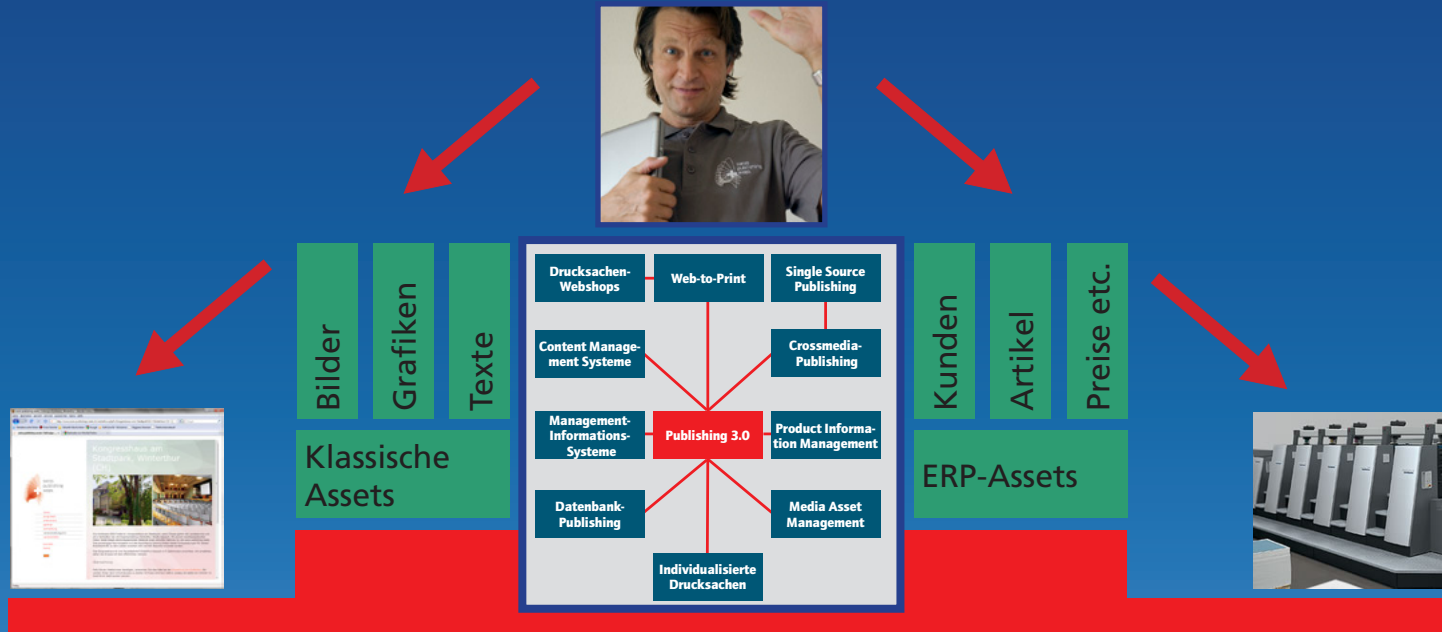
## Publishing klassisch: Heavy-Metal-dominiert

Das Drucken steht im Zentrum des Workflows. Der Kunde soll die Kreise der Jünger Gutenbergs möglichst wenig stören und brav der Vorstufe zudienen, die dann wieder den Druck bedient.



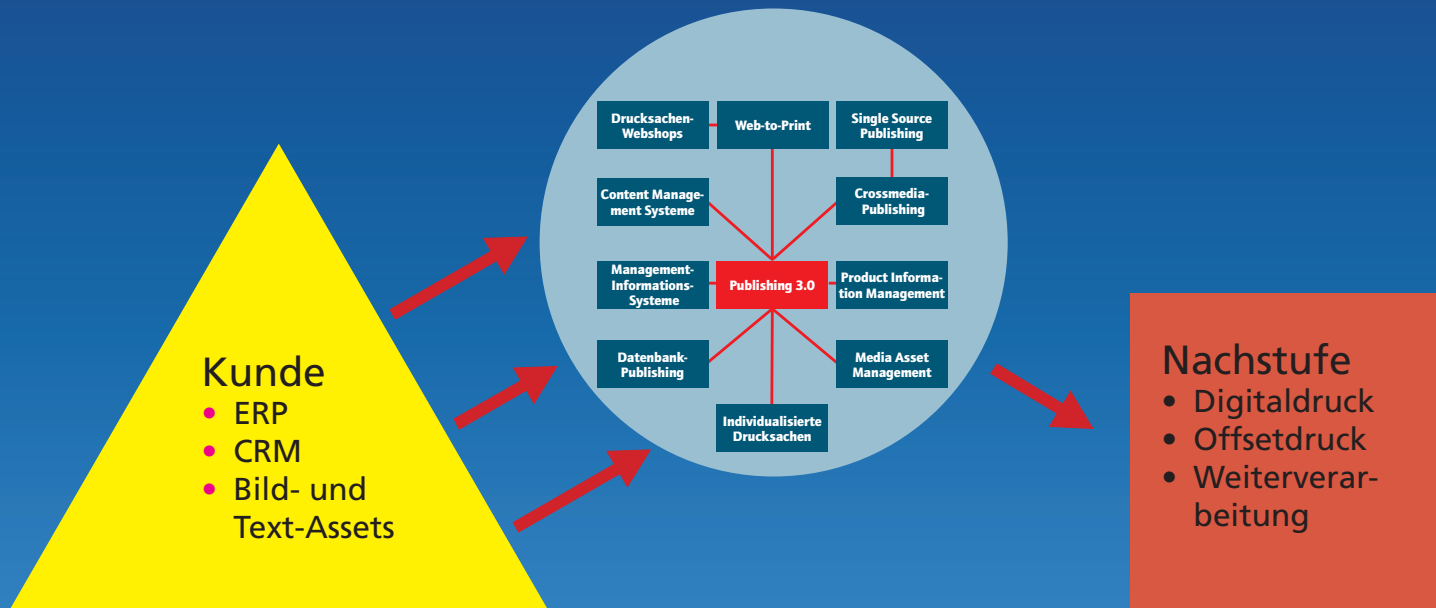
**PUBLISHER**

# Publishing 3.0: Der Kunde im Zentrum



Der Kunde rückt ins Zentrum des Geschehens. Seine Datenbanken speisen die Publishing-Lösungen mit Inhalten und über webbasierte Benutzerschnittstellen ist er fest in die einzelnen Prozesse eingebunden und kontrolliert diese.

## Der Kunde als treibende Kraft der Publishing-Prozesse



## Publishing-3.0-Lösungen

- Datenbank-Publishing
- Crossmedia-Publishing, Single-Source-Publishing und Multi-Channel-Publishing
- Content-Management-Systeme
- PIM-Systeme (Product Information Management)
- Media Asset Management
- Team-Publishing und Corporate-Publishing mit Redaktionssystemen
- Management-Informationen-Systeme
- Variabler Digitaldruck und Transpromo
- Printing-on-Demand
- Web-to-Print
- Drucksachen-Webshops





**INNEX'10**

Expo für Innovation in Print & Media

PUBLISHING

**3.0**

## Kennzeichen Publishing 3.0

- **Prozessorientiert:** Dynamische Prozesse statt Einbahn-Workflows.
- **XML-basiert:** Bei der Interaktion zwischen den einzelnen Prozessen spielt XML als Basis für standardisierte Schnittstellen eine Schlüsselrolle.
- **Datenbankgetrieben:** Inhalte (Assets) werden in Datenbanken verwaltet und von dort dynamisch in die Publishing-Prozesse eingespeist.
- **Internetgestützt:** Die Möglichkeiten, das Internet als Prozessoptimierungsplattform für Publishing-Prozesse zu nutzen, werden voll ausgeschöpft.
- **Kundenzentriert:** Der Kunde rückt ins Zentrum des Geschehens. Seine Datenbanken speisen die Publishing-Lösungen mit Inhalten und über webbasierte Benutzerschnittstellen ist er fest in die einzelnen Prozesse eingebunden.



**INNEX'10**

Expo für Innovation in Print & Media

PUBLISHING

**3.0**

## Thesen zur Publishing-3.0-Revolution

- Automatisierungs-Schub lässt viel der bisherigen Wertschöpfung der grafischen Industrie wegbrechen.
- Ein grosser Teil der verbleibenden Wertschöpfung wird zum Kunden verlagert.
- Drucksachen-Webshops bringen das Preisgefüge massiv ins Rutschen: Eine Drucksache kann nur noch dort zu konkurrenzfähigen Preisen produziert werden, wo die Produktion industrialisiert ist, also hochgradig automatisiert. Das heisst in vielen Fällen mit Digitaldruck-Flotten oder im Offset als Teil einer Sammelform auf einer grossformatigen Maschine!
- Kleine Drucksachendienstleister werden daher im Interesse ihrer Kunden gezwungen sein, Druckjobs als Broker weiterzuvermitteln.
- Es wird auch in Zukunft ein Kundensegment geben, welches die Dienstleistung einer fachmännischen, persönliche Beratung vor Ort schätzt und eine angemessene Marge auf die Handelsware «Drucksache» verschmerzen wird!

**PUBLISHER**

## Das Phänomen Vistaprint

The screenshot shows the Vistaprint website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Sonderangebote', and a language selector. The main banner features a woman's portrait and the text '17 Millionen Kunden weltweit vertrauen Vistaprint bereits. Ihr Ansprechpartner rund um günstige Online- und Drucklösungen.' Below this, there are two main sections: 'Rund um Unternehmen' and 'Rund um Heim & Familie'. Each section lists various products like business cards, brochures, and home items, along with promotional offers and prices.

Die Internet-Druckerei schlechthin:

- Jährlich 9 Millionen aktive Kunden
- Über 1,5 Millionen Neukunden pro Quartal
- 57 000 Bestellungen pro Tag
- 20 lokalisierte Websites; Bestellungen aus 120 Ländern
- Zentrale Produktion in Kanada und den Niederlanden (Venlo)
- Entwicklung in Winterthur
- Sammelformen mit 142 Visitenkarten, 52 Postkarten oder 9 Briefbögen/Flyer

# Vistaprint: Beispiel Visitenkarten

**Bestellvorgang**

Exklusiv-Visitenkarte: Auswahl bearbeiten

**Bestellmenge auswählen**  
Stocken Sie jetzt Ihren Vorrat auf! Je mehr Sie bestellen, desto mehr sparen Sie.

Bestellmenge	Preis	Preis pro Artikel	Ersparnis pro Artikel
<input checked="" type="radio"/> 250	CHF 23.99	CHF 0.10	---
<input type="radio"/> 500	CHF 34.99	CHF 0.07	27%
<input type="radio"/> 1000	CHF 46.99	CHF 0.05	51%
<input type="radio"/> 1500	CHF 52.99	CHF 0.04	63%

[Weitere Bestellmengen einsehen](#)

**Flamenco**  
Margret Spaar-Engeli

Buchhaldenstrasse 20  
8447 Hettlingen  
052 301 19 99  
margre@publiher.ch

**Über uns**  
Wer wir sind  
Stellenangebote  
Neuigkeiten  
Investoren  
Patente & Warenzeichen  
Impressum

**Dienstleistungen**  
Design-Services  
Bucherschaffen  
Freundschaftswerbungsprogramm

**Service**  
Kundenservice  
Hilfe  
VistaPrint Vorlagen- und Entwurfsanimator  
Produktpreise  
Site Map - Übersicht

**Vertrauen**  
Datenschutz & Sicherheit  
Nutzungsbedingungen  
Copyright Angelegenheiten  
Details unserer Gratis-Angebote  
Tiefpreisgarantie  
Zufriedenheitsgarantie  
Preise inklusive MWST

Australien | Belgien | Canada | Danmark | Deutschland | España | Europe | France | Irland | Italia  
Niederland | New Zealand | Norge | Osterreich | Polska | Schweiz | Sverige | United Kingdom | United States | ☐

Das Motto der an der amerikanischen Wachstumsbörse NASDAQ kotierten Firma lautet ganz lapidar: Best printing, best price.

- 250 Visitenkarten für CHF 24.00
- Porto 6.00 für Lieferung innert 21 Tagen
- Porto 16.00 für Lieferung innert 7 Tagen.

## Konsequentes Cross Selling!

**Einrichtungen auswählen - Mozilla Firefox**

http://www.vistaprint.ch/vp/ns/select\_product\_options.aspx?\_VIEWSTATE=8&...

**Flamenco** Margret Spaar-Engeli

**2009**

Regulär CHF 14.99  
Sparen Sie 20%  
Jetzt nur CHF 11.24

Bestellmenge auswählen  
10 - CHF 11.24

Der Bestellung hinzufügen

**Zugehör auswählen**

**Briefpapier**  
Briefpapier mit Ihrem Firmenlogo, ideal für Geschäftsbriefe, Rechnungen, Anschreiben und vieles mehr.

**Kalendermagnete**  
Mit Kalendermagneten bleibt Ihr Unternehmen das ganze Jahr in Erinnerung.

**Meine Angaben bearbeiten**

**Weiter**

\* Zzgl. Versand- und Bearbeitungskosten. Mehr Details finden Sie [hier](#).  
\*\* Es können zusätzliche Kosten für den Zoll entstehen

**Einrichtungen auswählen - Mozilla Firefox**

http://www.vistaprint.ch/vp/ns/select\_product\_options.aspx?\_VIEWSTATE=8&...

**Vistaprint**

Home | Sonderangebote | Wählen Sie eine Webreihe | En Français | Bestellstatus | Hilfe | Abmelden | Mein Konto | Warenkorb

**Bestellvorgang**

1 Auswahl bearbeiten >> 2 Lieferadresse >> 3 Rechnungsadresse >> 4 Zahlungsinformationen >> 5 Bestellbestätigung

**Exklusiv-Visitenkarte: Auswahl bearbeiten**

Bestellmenge | Papierart | Rückseite | Passend | Zubehör | Webseite

**Zugehör auswählen**

Kunden, die Exklusiv-Visitenkarten bestellt haben, interessieren sich auch für folgende Produkte:

**Visitenkartenetui**  
Mit unserem Etui haben Sie Ihre Visitenkarten stets griffbereit. Dieses schicke und leichte Metallsetui passt in jede Tasche.  
Regulär CHF 2.99  
Sparen Sie 20%  
Jetzt nur CHF 2.39  
Bestellmenge auswählen  
11 - CHF 2.39

**Passende Visitenkartenmagnete**  
Dank dieser Magnete wird Ihre Visitenkarte für zu einem stets präsenten Werbeträger.  
Regulär CHF 44.99  
Sparen Sie 20%  
Jetzt nur CHF 35.99  
Bestellmenge auswählen  
25 - CHF 11.24

**Adressauflieber**  
Post mit Stil. Farbige Aufkleber sind attraktiv und praktisch.  
Regulär CHF 8.99  
Sparen Sie 20%  
Jetzt nur CHF 7.19  
Bestellmenge auswählen  
140 - CHF 6.74

**Stempel**  
Sparen Sie Zeit und Mühe mit selbstfüllenden Stempeln, individueller Text ganz nach Wunsch.  
Regulär CHF 44.99  
Sparen Sie 20%  
Jetzt nur CHF 35.99  
Bestellmenge auswählen  
1 - CHF 11.24

**Margret Spaar-Engeli**  
Buchhaldenstrasse 20

**Meine Angaben bearbeiten**

Der Bestellung hinzufügen

Der Bestellung hinzufügen

Der Bestellung hinzufügen

Der Bestellung hinzufügen

Schwarze Tinte  
 Blaue Tinte  
 Rote Tinte

Der Bestellung hinzufügen



# INNEX'10

Expo für Innovation in Print & Media

PUBLISHING

3-0

## Pixart.it: Die Digitaldruck-Fabrik in Venedig



Matteo Rigamonti: «Wir sind quasi die Ryanair der Druckindustrie. Die haben alles identische Flugzeuge mit gleichen Ersatzteilen und gleichen Anforderungen ans Personal. So lässt sich eine Flotte sehr effizient und einfach managen.»

- 6 HP Indigo Press 7000; bestellt an Drupa 2008
- 15 Roland SJ3 Soljet
- 7 Cutter-Systeme von Zünd
- 1 Océ Arizona, noch ...

## Pixart.it: Die LFP-Flotte



- 15 Roland SJ3 Soljet parallel im Einsatz.
- Jedes Geräte produziert 12 m<sup>2</sup> pro Stunde während über 20 Stunden am Tag.
- Austausch der Geräte nach einem halben Jahr.
- Die Geräte sind jeweils nach drei Wochen amortisiert!

## Es gibt viele Nischen!

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'FO SMARTPRINT Zahnarzt Drucksachen-Shop'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.zahnarzt Drucksachen.ch/terminkarten.html'. The website has a blue header with the logo and navigation links: 'Startseite', 'Benutzerkonto', 'Warenkorb', 'Zur Kasse', and 'Anmelden'. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, there is a sidebar with a list of product categories: 'Blöcke', 'Kuverts', 'Anmelde- und Fragebogen', 'Selbstklebeprodukte', 'Patientenkarten', 'Kartenmappen', 'Terminkarten', 'Geschäftsdrucksachen', and 'Ihr Internetauftritt'. The 'Terminkarten' category is selected. The main content area displays 'Terminkarten' with '2 Artikel' and 'Anzeigen als: Gitter Liste'. Two product thumbnails are shown, each with a 'Details anzeigen' button. At the bottom of the page, there are links for 'AGB', 'Impressum', 'Datenschutz', 'Sitemap', 'Suchbegriffe', 'Erweiterte Suche', and 'Kontaktieren Sie uns'. The footer also includes the text 'created by Cyberfactory AG | © 2010 FO-Smartprint'.

## Die Chance nutzen!

Ich persönlich bin überzeugt, dass die mit Publishing 3.0 verbundene Revolution eine Chance sowohl für die Kunden als auch für die Publishing-Dienstleister darstellt, die sich den neuen Herausforderungen stellen.

Das war schon beim  
Publishing 1.0 und 2.0 so ...

**Chance** ↑**Publishing 2.0**



**INNEX'10**

Expo für Innovation in Print & Media

PUBLISHING  
**3-0**

## Publishing 3.0 und Ihre Vision der Zukunft des Publishings?

