

Welcome to the Anti Counterfeit Brains



NFC für Marketing- und Sicherheitskonzepte



Frank Voskeuil
Senior Consultant

FO-Innex
2010

Egg, 22. April

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Inhalt

- Trends
- Was ist print2web?
- Was ist NFC?
- NFC im Vergleich zur RFID und 2D-Barcode
- NFC in der Zukunft
- NFC im Marketing
- NFC und Sicherheit
- Ihre nächsten Schritte
- Zusammenfassung

Welcome to the Anti Counterfeit Brains



Einige Trends

- Die Welt rückt näher zusammen
- Alles wird individueller
- Das Umweltbewusstsein wächst
- Es gibt ständig Neues (Erfindungen + Infos)
- Die Sicherheit wird kritischer
- Die Medien verschmelzen
- Wie erreicht man Kunden?
- Der Wettbewerb wächst
- Netzwerke werden lokal unabhängiger durch soziale Netzwerke im Internet
- Kommt die virtuelle Gesellschaft?

Welcome to the Anti Counterfeit Brains



UR-GESELLSCHAFT	JAGD-GESELLSCHAFT	ZIVILISIERTE GESELLSCHAFT	INDUSTRIE-GESELLSCHAFT	INFORMATIONSGESELLSCHAFT	WISSENS-GESELLSCHAFT	VIRTUELLE GESELLSCHAFT
URLAUTE & SPRACHE	SCHRIFT STEINTAFEL	SCHRIFT PAPIER BUCHDRUCK	ZEITUNG LITFASSSÄULE FOTOGRAFIE TELEFONIE	PRINT RADIO TV INTERNET EMAIL	WEB 2.0 PODCAST WEBLOGS WIKI SOCIAL COMMERCE MOBILE	MEDIA 3.0 KONSOLEN GAMING VIRTUELLE WELTEN VIRTUAL REALITY ALWAYS-ON SEMANTIC WEB FUTURE- COMMUNICATION

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Es gibt schon vieles!

THE ADIDAS NEIGHBORHOOD

HOME SPIELREGELN DRUCKEN HILFE

SUPER, DU HAST ES GESCHAFFT. WILLKOMMEN BEIM ERSTEN ONLINE-SPIEL, DAS SNEAKERS ZUM WICHTIGSTEN SPIELELEMENT MACHT – DAS ADIDAS ORIGINALS AR GAME PACK. DIE SNEAKER SIND DER SCHLÜSSEL, ALSO HOL DIR DEINE UND ERLEBE ORIGINALITÄT AN JEDER STRASSENECKE. TOLLE NEWS, AUFREGENDE SPIELE, STARS UND ÜBERRASCHUNGEN ERWARTEN DICH. ABER VERGISS NICHT DICH ANZUMELDEN, DAMIT DU ALL DIE BELOHNUNGEN SAMMELN KANNST, DIE AUF DICH WARTEN.

STARTEN

UM ZU STARTEN, LADE DIR **HIER** EINEN SPEZIELLEN SNEAKER HERUNTER, DER DIR EINE VORSCHAU SOWIE ZUGANG ZU EINEM SPIEL IN DER ADIDAS ORIGINALS NEIGHBORHOOD GEWÄHRT ODER KAUF DIR EINEN DER AR GAME PACK SNEAKER BEI EINEM UNSERER **TEILNEHMENDEN HÄNDLER**, UM DAS SPIEL IN ALL SEINER ONLINE-PRACHT ZU ERLEBEN.



▶ ANLEITUNG

SPIELEN

Welcome to the Anti Counterfeit Brains



Welcome to the Anti Counterfeit Brains

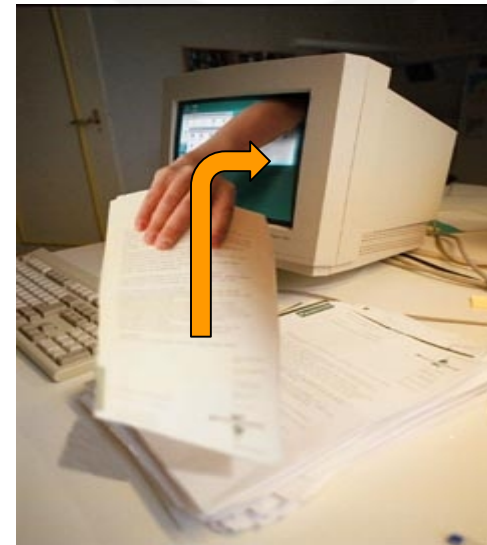
Was ist print2web?

Vom Papier direkt zur richtigen Webseite

- was ich will
- wann ich will
- immer aktuell (real time)
- wo ich gerade bin
- in meiner Sprache

und dann Zwei-Weg-Kommunikation!

Vom Broadcasting zum Personal Casting.



Welcome to the Anti Counterfeit Brains

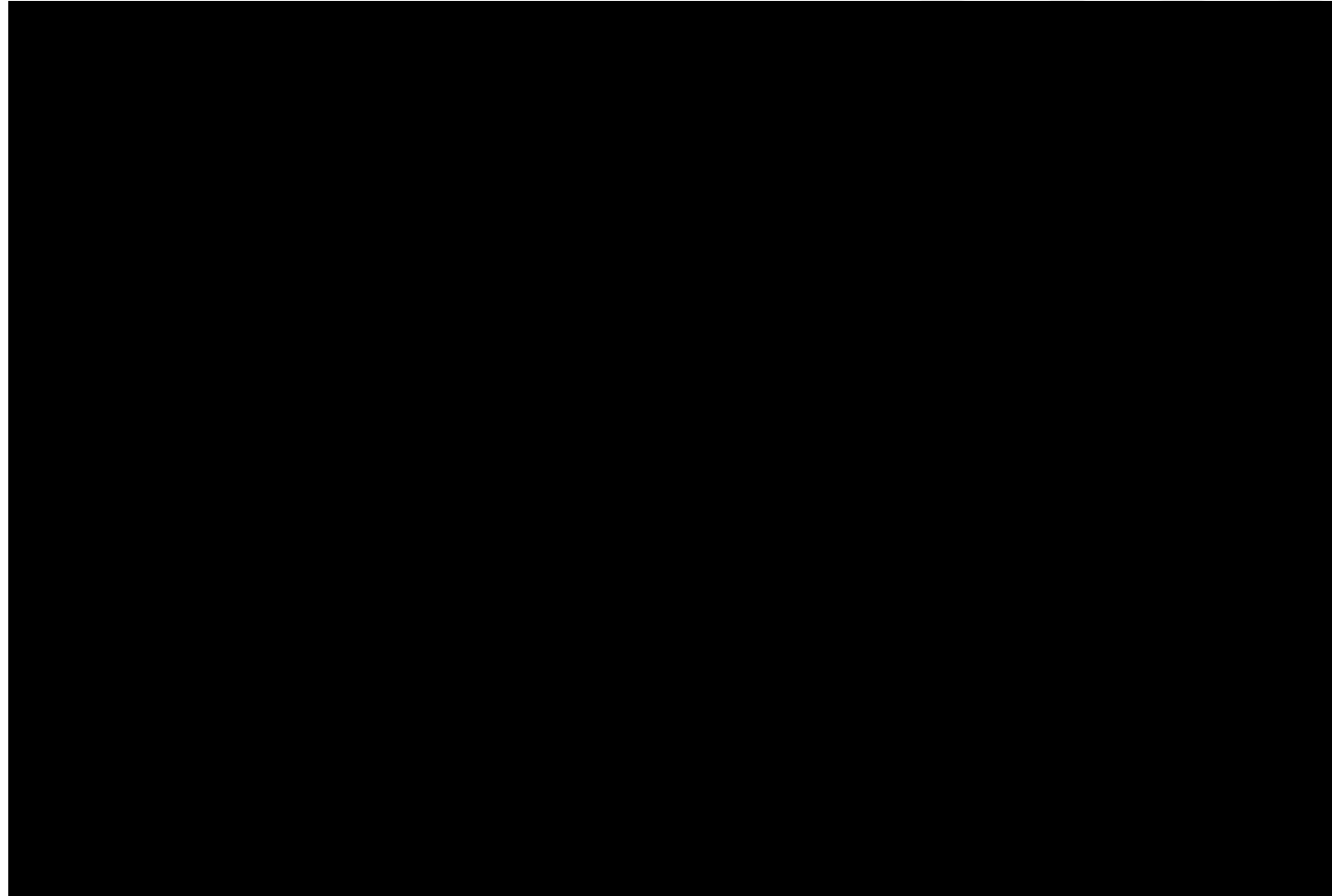
Was ist NFC?

- **N**ear **F**ield **C**ommunication
- Ein Art von RFID-Technologie
- Datenübertragung auf kurzem Abstand
 - zwischen NFC-Geräten
 - zwischen NFC-Geräten und NFC-Chips (Karten oder Aufkleber)

Weitere Informationen: www.nfc-forum.org



Welcome to the Anti Counterfeit Brains



Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Was ist NFC?

Einige Beispiele:

- Payter
- Deutsche Bahn
- Bols-Pilotanwendung
- Beipackzettel von MSD
- Demokit (www.print2web.org)



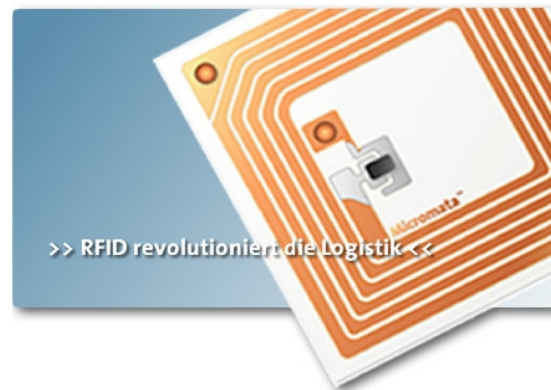
Welcome to the Anti Counterfeit Brains

NFC im Vergleich mit RFID

'Near': keine Probleme mit der Privatsphäre

'Near': nicht geeignet für viele logistische Anwendungen

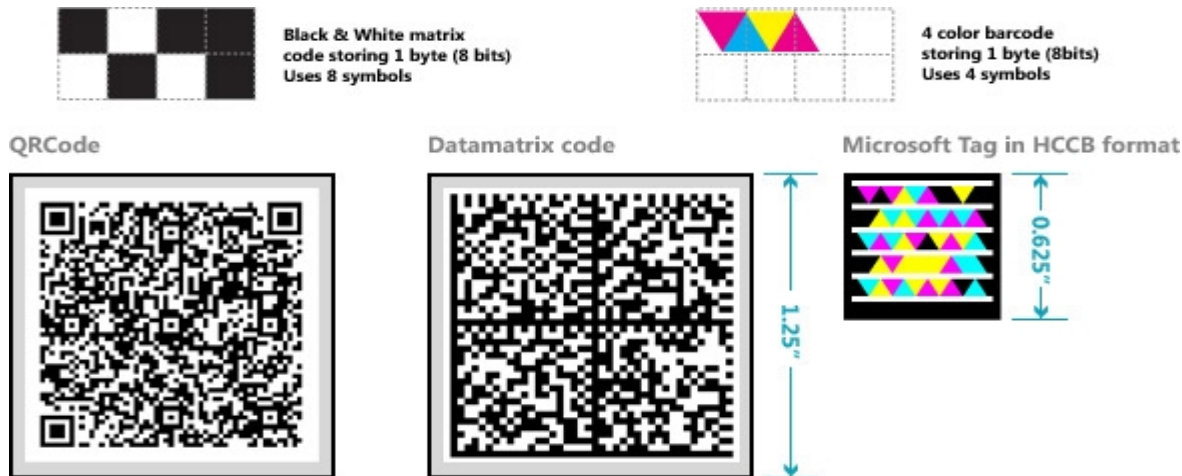
Mobiltelefon ist Lesegerät: überall verfügbar und billig



Welcome to the Anti Counterfeit Brains

NFC im Vergleich mit 2D-Barcode

- Keine Standardsoftware im Mobiltelefon
- Lesen von Barcode ist manchmal nicht einfach
- Lesen von großen Mengen und in hoher Geschwindigkeit ist ein Problem
- 2D-Barcode ist **viel** billiger
- Alle Funktionen nach dem Lesen sind gleich



Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Daten im Druck: Wie weit ist die Entwicklung?

- Fünf Organisationen arbeiten an der Entwicklung
- PolyIC (Fürth) und Holst Centre (Eindhoven) sind vorne
- Drucken von Chips als Teil des Druckprozesses dauert mindestens noch fünf bis zehn Jahre
- Separates Drucken kommt innerhalb von 3 bis 5 Jahren
- In den nächsten 3 Jahren keine großen Entwicklungen zu erwarten

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

NFC in der Zukunft

- Technologie ist von fast allen großen Herstellern akzeptiert
HP, Panasonic, Philips, Samsung, Nokia, Microsoft, NEC, Sony, LG, Motorola, Texas Instruments, AT&T, Ericsson, Fuji, Intel, usw.
(www.nfc-forum.org)
- NFC ist ab jetzt Standard in allen neu zu entwickelnden Modellen
- Getrieben von Banken, Visa, Mastercard, American Express, usw.
- In Japan jetzt schon in 40% aller Mobiltelefone
- Laut Nokia in 2012 in EU auch zwischen 40% und 50%

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

NFC in der Zukunft

Die größten Hürden

- Angst um Schutz der persönlichen Daten
- Angst um Sicherheit bei Diebstahl
- Preise von NFC-Chips
- Akzeptanz von Benutzern



Welcome to the Anti Counterfeit Brains



NFC im Marketing

- Viele neue Möglichkeiten durch Zwei-Weg-Kommunikation
- Von Broadcasting, über Narrow Casting zu Personal Casting
- Von CRM (Customer Relation Management) zu CMR (Customer Managed Relationship)
- Immer aktuell, sicher, effektiv und effizient
- Gewinnspiele, Treueprogramme, usw.

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

NFC und Sicherheit

- Sehr effektive Lösung, Markenpiraterie zu verhindern
- Viele Kontrollmöglichkeiten ohne Kommunikation über Fälschungen
- Sehr effektive Lösung gegen Grauimporte und für das Sammeln von logistischen Daten
- Große Verbesserung von Diebstahlschutz.

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Ihre nächsten Schritte

- Sammlung von Marketing- und Sicherheitsideen
- Erweiterung des Wissens und die Unterstützung in der eigenen Organisation und auch dort den kreativen Prozess anzünden.
- Interner Workshop??
- Kunden Workshop??
- Basel, 10. Juni: Symposium ccMarketing „**Mobile Media in Marketing and Security**“
- Ein eigenes Demokit entwickeln
- Ausarbeitung einer kleinen Pilotanwendung
- (tun!!!! und nicht zu lange reden)

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Zusammenfassung

- NFC ist neu und macht Kommunikation von zwei Seiten möglich
- Sehr viele neue Anwendungsmöglichkeiten
- Einfach und kostengünstig anfangen und dabei bleiben
- Workshop organisieren

Welcome to the Anti Counterfeit Brains

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Is that a good thing or a bad thing?